



„Top oder Flop – (k)eine Frage des Typs“

Bleiben Sie sich treu,  
selbstständig sein verändert



## Top oder Flop - eine wichtige Rolle spielt die Persönlichkeit

Sie entscheidet zu bis zu 25 Prozent darüber, ob ein Mensch als Unternehmer/in scheitert.

„Gerade in kritischen Situationen kann sie der wichtigste Punkt sein“

Fred Müller, Arbeitspsychologe an der Universität Landau hat für mehrere empirische Studien Freiberufler und Unternehmer befragt und fünf Unternehmer/innentypen kreiert.



## Persönliche Eigenschaften sind für den Erfolg bedeutsam:

- Streben nach Leistung und Unabhängigkeit
- emotionale Stabilität
- Kreativität, Durchsetzungskraft
- ausreichende kognitive Fähigkeiten, um unstrukturierte Arbeitssituationen zu bewältigen
- Fähigkeit Risiken zu kalkulieren
- ein Bild von sich selbst als Unternehmer/in entwerfen

- ...und wo bleibt die Sicherheit?





höher, weiter, unabhängig



## Distanzierter Leistungstyp

- strebt stark nach Unabhängigkeit
- ist bereit, viel zu leisten
- liebt Herausforderungen
- Experte/in, den/die die Arbeit am meisten interessiert
- Selbstverwirklichung und persönliches Wachstum spielen eine entscheidende Rolle
- arrangiert sich ungern mit anderen



## Rationaler Ausdauerotyp

- emotional belastbar geht Probleme analytisch an
- steckt Misserfolge gut weg behält die Zuversicht
- ist gegen Stress weitgehend immun
- bevorzugt anspruchsvolle und längerfristige Aufgaben

## Misses Perfect





## Geistesblitze inklusive

## Ideenreicher Akquisitionstyp

- handelt intuitiv
- geht Aufgaben kreativ an
- findet ungewöhnliche Lösungen
- kann mit unsicheren Situationen gut umgehen,
- sucht bisweilen das Risiko
- sozial anpassungsfähig
- stellt sich gut auf andere Menschen ein
- der Aufbau beruflicher Kontakte gelingt ihr/ihm leicht





## Kontrollierter Machttyp

- kann sich gut durchsetzen
- löst Probleme analytisch
- dominiert gerne andere
- behauptet sich in Konkurrenzsituationen
- spielt die eigene Überlegenheit gerne aus
- legt Wert auf Hierarchie und Status
- geht Risiken ein ist jedoch nicht waghalsig

Macht kommt von machen

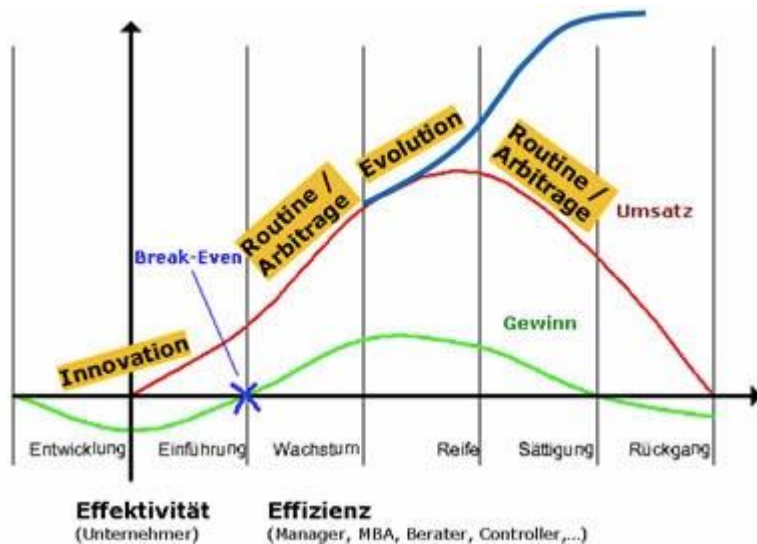




○ Aktivität, Antrieb, Initiator/in

**Ichbezogener Aktivitätstyp**

- profitiert von eigenen starken Antriebskräften
- wenig sozial angepasst
- handelt egozentrisch
- lässt sich ungern bevormunden
- arbeitet oft rastlos
- bevorzugt Aufgaben, bei denen sie/er sich als Initiator/in erleben kann
- Vorhaben sind oft exotisch und innovativ





Kein Persönlichkeitstyp ist grundsätzlich erfolgreicher als die anderen

- wichtig ist das unternehmerische Gesamtpotential - egal, wie es sich zusammensetzt
- die Typen treffen Sie selten in der skizzierten Form an
- bestimmte Typen häufen sich in speziellen Branchen

Geht doch – viele Wege führen ins eigene Unternehmen





Nur Schafe verändern sich wenig



## Manches ist zu ändern

- An sich selbst zu arbeiten, gelingt leichter auf der Verhaltensebene
- Kreativitätstechniken und soziale Kompetenz können Sie erlernen
- als Selbstständige füllen Sie eine neue Rolle aus, der Prozess verändert Sie
- Persönlichkeitsmerkmale wie emotionale Stabilität und Leistungsmotivation sind früh geprägt worden und schwer zu verändern



## Setzen Sie sich mit Ihrer Persönlichkeit auseinandersetzen

- analysieren Sie Ihre Stärken und Schwächen
- streichen Sie Ihre Stärken heraus und kommunizieren Sie diese mit Ihrer Kundschaft (Alleinstellungsmerkmal)
- kompensieren Sie Ihre Schwächen mit Geschäftspartner/innen, Kooperationspartner/innen oder durch Delegation

## Wer bin ich?





Wir wünschen Ihnen einen  
sonnigen Ausblick in Ihre  
selbstständige Zukunft.  
Alle Typen sind uns recht!

Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit

