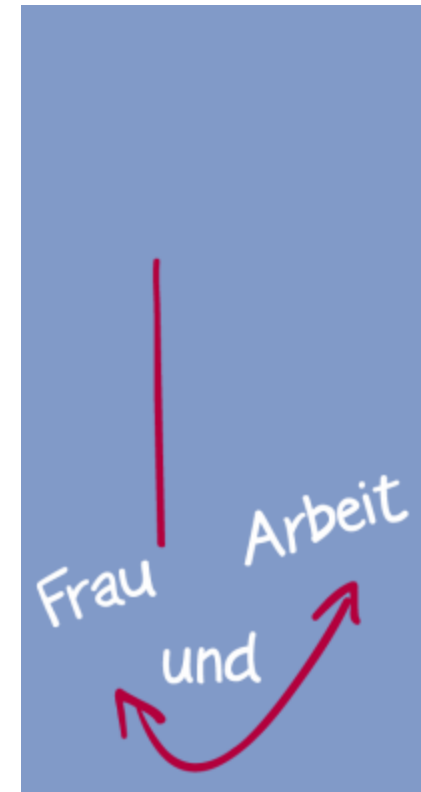


kommunizieren und professionalisieren

Pressearbeit

Frau und Arbeit
Gila Otto
Friedensallee 9, 22 765 Hamburg
040 – 450 209 0

www.frau-und-arbeit.de
info@frau-und-arbeit.de



Pressearbeit

Ziele

Sie wissen, wie Medienleute ticken.

Sie kennen die Kriterien für die Themenauswahl von Medien und entwickeln Themen mit Nachrichtenwert.

Sie kennen Aufbau und Sprache von Pressemitteilungen und schreiben sie.

Sie kennen die wichtigsten Instrumente der Online-PR und entscheiden, welche für Ihre Pressearbeit sinnvoll sind.

Sie wissen, wie Sie Kontakte zur Presse aufbauen und halten.

Sie verlieren die Scheu vor Interviews.

Pressearbeit

Inhalte

- Pressearbeit als Teil der Öffentlichkeitsarbeit
- Arbeitsweise von Medienleuten und journalistischer Alltag
- Auswahlkriterien von Journalistinnen und Journalisten
- Aufbau von Pressemitteilungen
- Grundregeln journalistischen Schreibens
- Pressemitteilungen schreiben
- Instrumente der Online-PR
- Leserbriefe als Chance
- Kontaktaufbau und Pflege des Verteilers
- Interviews führen

Pressearbeit

Gerlinde Geffers, Journalistin, Text- und Akquisitionstrainerin

Ich bin seit über zwanzig Jahren Journalistin - vier Jahre Hörfunk, zwei Jahre Pressereferentin, seit 1994 arbeite ich überwiegend freiberuflich als Journalistin und Dozentin. Einige Jahre war ich Teilzeit-Geschäftsführerin des Zukunftsrates Hamburg. Ich kenne PR-Arbeit also von beiden Seiten des Schreibtischs und verfolge, auch als Online-Schreiberin, wie die neuen Medien die PR verändern.

Ich führe regelmäßig Texttrainings und Seminare zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durch. Seit neun Jahren leite ich das Akquisitionstraining bei Frau und Arbeit e.V.. Pressearbeit kann zur Akquisestrategie gehören. Ein Wundermittel ist sie weder für Unternehmen noch für NGOs. Ohne Kommunikationskonzept verpufft sie schnell. Als Teil der Kommunikation ist sie kostengünstig und beflügelnd.

www.gerlinde-geffers.de