

**kommunizieren und professionalisieren**

## Die Website als Akquiseinstrument

Frau und Arbeit  
Gila Otto  
Friedensallee 9, 22 765 Hamburg  
040 – 450 209 0

[www.frau-und-arbeit.de](http://www.frau-und-arbeit.de)  
info@frau-und-arbeit.de



# **Die Website als Akquiseinstrument**

## **Ziel**

Sie lernen wichtige Fachbegriffe kennen und verstehen.

Sie definieren Ihre Wünsche für Ihre neue/aktualisierte Website und bekommen eine Idee, was wie aufwändig umzusetzen ist.

Sie verstehen, wie Design, Programmierung und Suchmaschinenoptimierung zusammenspielen.

Mit diesem Wissen gehen Sie gut vorbereitet in Gespräche mit Web-DienstleisterInnen und klären selbstbewusst das Leistungs- und Kostenspektrum ab.

# **Die Website als Akquiseinstrument**

## **Inhalte**

- Umsetzung Ihrer Wünsche und Ideen in ein Konzept
- Wahl des Domainnamens und eines Webespaceproviders
- Benutzerfreundliche Gestaltung, Layout
- Text und Bildmaterial für Ihren Internetauftritt, Fotobörsen
- Überblick über statischen Internetauftritt, dynamische Website und Content Management Systeme
- Suchmaschinenoptimierung
- Pflege und Aktualisierung Ihrer Website
- Umgang mit Web-DienstleisterInnen

**kommunizieren und professionalisieren**

# Die Website als Akquiseinstrument

Barbara Schöne, Web-Entwicklerin und Diplom-Psychologin

Seit mehr als zehn Jahren entwickle ich neue Internetauftritte mit professionellem Webdesign und solider Programmierung, aktualisiere und erweitere bestehende Websites und optimiere Webpräsenzen so, dass sie von google und co gefunden werden.

Sehr gern arbeite ich mit dem Content Management System TYPO3.

Ich berate ausführlich und biete auch Schulungen an.

Im Rahmen des H.E.I.-Programms gebe ich das Seminar „Netzwerken im Internet – Xing für Existenzgründer/innen.“

Ich habe Erfahrungen mit ExistenzgründerInnen, bin Expertin bei Frau und Arbeit e.V. und Mitglied bei den Schönen Aussichten.

[www.barbaraschoene.de](http://www.barbaraschoene.de)