



## So gehen Sie vor, wenn Sie Ihre Qualität sichern möchten

Sie erhalten hier folgende Instrumente

- Analysebogen mit Qualitätskriterien für Ihr Unternehmen
- Datei für den Aktionsplan eines Jahres
- Datei mit einem Balkendiagramm zur terminlichen Planung
- Fragebogen zur Auswertung Ihres Aktionsplans
- Begriffsklärung für die Qualitätssicherungssprache.

### Analyse mit Qualitätskriterien für Ihr Unternehmen

Analysieren Sie Ihr Unternehmen und bewerten Sie die verschiedenen Qualitätsbereiche mit dem Analysebogen und legen Sie fest, was Sie in Ihrem Unternehmen qualitativ verbessern wollen.

### Aktionen schriftlich planen

Führen Sie Ihre verschiedenen Ziele für das nächste Jahr (muss kein Kalenderjahr sein) im Aktionsplan auf. Benennen Sie, welche konkreten Aufgaben Sie erfüllen, um Ihre Ziele zu erreichen. Setzen Sie sich einen Zeitpunkt, bis wann Sie diese Aufgaben erledigen oder eine Zeitspanne, die Sie wöchentlich oder monatlich für diese Aufgabe vorsehen. Geben Sie messbare Kriterien an, an denen Sie Ihren Erfolg messen werden,

### Zeitplan mit Balkendiagramm

Überprüfen Sie Ihren Zeitplan mit dem Balkendiagramm (Jahresplan).  
korrigieren Sie ggf Ihre Terminierung.

### Allein und / oder mit anderen

Überlegen Sie, welche Themen Sie allein oder mit anderen (Erfolgsteam oder Coaching) bearbeiten möchten. Denken Sie darüber nach, mit wem Sie individuell welches Problem besprechen,

### Lernbedarf

Erforschen Sie, welchen Lernbedarf Sie haben und welche Angebote Sie fachlich oder persönlich qualifizieren.

### Comittment mit sich selbst und anderen

Mailen Sie Analyse, Aktionsplan und Zeittafel an Ihren Coach, an Ihre Erfolgsteam oder andere und sich zu „outen“. Schriftliche Vereinbarungen mit sich selbst sind in der Regel auch bindender als mündliche oder gedankliche.

### Prozess

Aktualisieren Sie Ihren Aktionsplan mindestens monatlich. Mindestens einmal im Jahr werten Sie Ihr Vorgehen aus. wie Sie Ihre Ziele verfolgt haben und was sie taten, welche Themen Sie mit anderen bearbeitet haben und was sich veränderte, wie Ihr Lernbedarf befriedigt wurde und wie Sie Ihr Unternehmen professionalisierten, wie Sie sich vernetzt haben und welche Geschäftsbeziehungen Ihnen erhalten bleiben, welches Preis-Leistungsverhältnis sie wählten und was Sie verdienen.

Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen!